



## Wolfgang Riess: Tunnel

**Darum geht es** Schauen Sie ruhig noch zweimal hin. Die richtige Perspektive und ein schlau eingesetzter Schatten machen hier die Illusion komplett. Der Tunnel ist eines der Bilder, die Fotodesigner Wolfgang Riess für eine Kampagne für Kawasaki Deutschland im Auftrag der Agentur TBWA gestaltete.

Mehr unter [www.riess-fotodesign.de](http://www.riess-fotodesign.de)